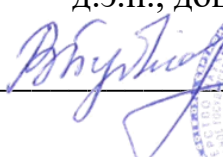



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доцент Бубнов В. А.

22.06.2020 г.

Дата актуализации: 31.08.2020 г.

## **Рабочая программа**

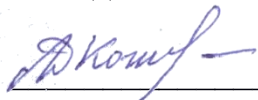
Дисциплина **Организация туристской деятельности**  
Специальность 43.02.11 Гостиничный сервис  
Базовая подготовка

Иркутск  
2020

Рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.11 Гостиничный сервис, базовая подготовка.

Согласовано:

Методист:



А.Д. Кожевникова

Разработал преподаватель: Н.А. Попова

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Организация туристской деятельности**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, базовая подготовка.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Цикл общепрофессиональных дисциплин

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**Целью** изучения учебной дисциплины является формирование представления у будущих специалистов представления об организации сферы туризма за рубежом и в России.

#### **Задачи освоения учебной дисциплины:**

- ✓ Изучение влияния туризма на экономику страны;
- ✓ Освоение технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности;
- ✓ Изучение требований к правовому регулированию деятельности субъектов туристской индустрии.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций:

**ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

**ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

**ОК 5.** Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.

**ОК 6.** Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

**ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины способствует освоению профессиональных компетенций:

**ПК 1.1.** Принимать заказ от потребителей и оформлять его.

**ПК 1.2.** Бронировать и вести документацию.

**ПК 1.3.** Информировать потребителя о бронировании.

**ПК 2.2.** Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах.

**ПК 2.3.** Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.

**ПК 2.4.** Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 56 часов;

самостоятельная работа обучающегося - 52 часа.

**1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины (заочное обучение)**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 14 часов;

самостоятельная работа обучающегося 94 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>108</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>56</i>
в том числе:	
лабораторные работы	<i>0</i>
практические занятия	<i>14</i>
семинарские занятия	<i>0</i>
контрольные работы	<i>0</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>52</i>
<i>Промежуточная аттестация</i> в форме	<i>зачета</i>

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочное обучение)

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>108</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>14</i>
в том числе:	
лабораторные работы	<i>0</i>
практические занятия	<i>0</i>
семинарские занятия	<i>0</i>
контрольные работы	<i>0</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>94</i>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа:	<i>94</i>
<i>Промежуточная аттестация</i> в форме	<i>зачета</i>

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Организация сферы туризма</b>			
Тема 1.1. Значение туризма для человека и общества	Основные понятия и определения. Типы и виды туризма по российскому законодательству.	2	ОК 1, 2, 8, 9; ПК 1.1, 2.4
	<b>Практическое занятие:</b> Перспективы развития туризма. Самые популярные туристические направления к 2020 году.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Приготовить сообщение на тему «Значение туризма для человека и общества»	4	
Тема 1.2. Влияние туризма на экономику	Туризм и занятость. Социальные функции туризма	2	ОК 2-4; ПК 1.1-1.3, 2.3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить сообщение на тему «Экологическое воздействие туризма»	4	
Тема 1.3 Участники туристского процесса	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучить правила оказания услуг по реализации туристского продукта	4	ОК 2-6; ПК 1.2, 2.3
<b>Раздел 2. Организация внутреннего туризма</b>			
Тема 2.1. Состояние туристского бизнеса и перспективы развития туризма в России	Рекреационное туристское районирование России.	2	ОК 2-5, 7, 9; ПК 1.1-1.3, 2.2-2.4
	<b>Практическое занятие</b> Характеристика туристских регионов России и особенности организации внутреннего туризма	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Приготовить презентацию на тему: «Туристские ресурсы Иркутской области»	6	
Тема 2.2. Страхование в туризме	Основные виды страхования в туризме. Санитарно-эпидемиологические правила.	2	ОК 2-6; ПК 1.2, 2.3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Провести анализ основных туристских направлений в России.	4	
Тема 2.3. Экскурсионная деятельность	Основные туристские направления в России	2	ОК 2-6, 8, 9; ПК 1.1, 1.3,
	Уникальные курорты России	2	



	Интересные и уникальные музеи России	2	2.2, 2.4
	<b>Практическое занятие</b> Составление туристско-экскурсионного маршрута	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Перечислить экскурсионные объекты г. Иркутска. Приготовить об одном из них сообщение.	4	
	Классификация экскурсий: по составу участников, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения. Экскурсионные объекты.	2	ОК 1-4, 6-8; ПК 1.1, 1.3, 2.2-2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Перечислить экскурсионные объекты г. Иркутска. Приготовить сообщение.	4	
<b>Раздел 3. География туризма</b>			
Тема 3.1. Основы страноведения	Европейский Север России.	2	ОК 1, 2, 4, 5; ПК 1.3, 2.2-2.4
	Центр России	2	
Юг России	2		
Сибирь и Дальний Восток	2		
<b>Практическое занятие</b> Оценить туристские возможности Иркутской области	2		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Оцените перспективы развития внутреннего туризма	4		
Тема 3.2. Памятники истории и культуры, как объекты туризма	Историко-культурный потенциал регионов России	2	ОК 2-6, 9; ПК 1.1-1.3, 2.3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Приготовьте презентацию на тему «Роль малых исторических городов в туризме»	4	
<b>Раздел 4. Транспортное обслуживание туристов</b>			
Тема 4.1 Классификация средств транспорта	Железнодорожный транспорт	2	ОК 4-9; ПК 1.1-1.3, 2.4
	Автобусные перевозки	2	
	Морские путешествия	2	
	Воздушные путешествия	2	
	<b>Практическое занятие</b> Составить план программы для поездки по православным храмам Иркутска (краткое описание храмов и монастырей, маршрут)	2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Приготовить сообщение об одном из внутренних туров	4		

Тема 4.2. Индустрия развлечений и анимации	Значение индустрии развлечений	2	ОК 1-6, 8, 9; ПК 1.1, 2.2-2.4
	Значение и функции туристской анимации	2	
Виды анимации	2		
<b>Практическое занятие:</b> Составить событийный календарь Иркутской области	2		
<b>Самостоятельная работа:</b> Составить индивидуальный тур на выбор	2		
<b>Раздел 5. Туризм в Байкальском регионе</b>			
Тема 5.1. Туристская индустрия Байкальского региона	Туризм в Байкальском регионе. Состояние туристской индустрии в регионе.	2	ОК 1-9; ПК 1.1-1.3, 2.2-2.4
	<b>Практическое занятие:</b> Изучить рекреационные территории Байкала.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Приготовить презентацию на тему: «Средства размещения г. Иркутска»	4	
Тема 5.2. Байкал – как объект Всемирного наследия	Проблемы и перспективы развития туризма в Байкальском регионе	2	ОК 1-9; ПК 1.1-1.3, 2.2-2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучить туристские ресурсы Байкальского региона. Приготовить сообщение	4	
	<b>Итого</b>	108 часов	

**2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»** Заочное обучение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Организация сферы туризма</b>			
Тема 1.1. Значение туризма для человека и общества	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Перспективы развития туризма. Самые популярные туристические направления к 2020 году.	2	ОК 1, 2, 8, 9; ПК 1.1, 2.4
Тема 1.2. Участники туристского процесса	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Основные понятия и определения. Маркировка туров разных направлений Приготовить сообщение на тему «Значение туризма для человека и общества» Агентский договор. Туристский ваучер. Туроператоры. Турагенты. Изучить правила оказания услуг по реализации туристского продукта	10	ОК 2-4; ПК 1.1-1.3, 2.3
<b>Раздел 2. Организация внутреннего туризма</b>			
Тема 2.1. Маркетинг в туризме	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Основные этапы маркетингового исследования во внутреннем туризме. Реклама в туризме. Рассмотреть вариант маркетингового исследования природных и исторических памятников Иркутской области, с целью разработки тура	2	ОК 2-5, 7, 9; ПК 1.1-1.3, 2.2-2.4
Тема 2.2. Страхование в туризме	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Основные виды страхования в туризме. Санитарно-эпидемиологические правила	6	ОК 2-6; ПК 1.2, 2.3
Тема 2.3. Разработка и выбор туристских программ	Основные туристские направления в России	2	ОК 2-6, 8, 9; ПК 1.1, 1.3, 2.2, 2.4
Тема 2.4. Экскурсионная деятельность	Интересные и уникальные музеи России <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Приготовить презентацию на тему: «Туристские ресурсы Иркутской области». Составление туристско-экскурсионного маршрута Провести анализ основных туристских направлений в России. Классификация экскурсий: по составу участников, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения. Экскурсионные объекты. Перечислить экскурсионные объекты г. Иркутска.	20	ОК 1-4, 6-8; ПК 1.1, 1.3, 2.2-2.4
<b>Раздел 3. География туризма</b>			

Тема 3.1. Основы страноведения	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Туристские регионы. Туристский потенциал страны. Природные ресурсы. Европа. Центральная и Северная Америка. Страны Южной Америки Азия. Австралия и Океания. Оценить самые привлекательные туристские объекты мира.	10	ОК 1, 2, 4, 5; ПК 1.3, 2.2-2.4
Тема 3.2. Памятники истории и культуры, как объекты туризма	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Оцените перспективы развития международного туризма Национальные парки. Тематические парки. Заповедники и памятники природы как объекты туризма. Приготовьте презентацию на тему «Туристские ресурсы зарубежной Европы»	14	ОК 2-6, 9; ПК 1.1-1.3, 2.3
<b>Раздел 4. Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме</b>			
Тема 4.1 Виды туризма	Виды туризма <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Рекреационные туры. Познавательные туры Образовательные туры. Деловые туры Паломнические туры. Экологические туры Приготовить сообщение об одном из внутренних туров	2  12	  ОК 4-9; ПК 1.1-1.3, 2.4
Тема 4.2. Специальные виды туризма	Событийный календарь Иркутской области <b>Самостоятельная работа:</b> Исторический туризм. Этнографический туризм. Экстремальный туризм. Спортивный туризм. Событийный туризм	2  14	  ОК 1-6, 8, 9; ПК 1.1, 2.2-2.4
<b>Раздел 5. Туризм в Байкальском регионе</b>			
Тема 5.1. Туристская индустрия Байкальского региона	Туризм в Байкальском регионе. Состояние туристской индустрии в регионе. <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучить рекреационные территории Байкала. Приготовить презентацию на тему: «Средства размещения г. Иркутска»	2  8	  ОК 1-9; ПК 1.1-1.3, 2.2-2.4
Тема 5.2. Байкал – как объект Всемирного наследия	Проблемы и перспективы развития туризма в Байкальском регионе	2	ОК 1-9; ПК 1.1-1.3, 2.2-2.4
	<b>Итого</b>	108 часов	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете организации деятельности службы бронирования.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- комплект учебно-методической документации.
- комплект учебно-наглядных пособий (схемы, таблицы)

Технические средства обучения: система мультимедиа.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Учебно-методическая документация:**

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по МДК.
2. Сборник ФОС по разделам МДК.

**Основные источники:**

3. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>
4. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/467112>
5. Кнышова Е.Н., Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова Ю.М. – М. : ИД «ФОРУМ» ; ИНФРА – М. 2011 – 512 с : ил – (Высшее образование)
6. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии: учебное пособие / Ю.А. Матюхина. –М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 304 с.
7. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/448693>
8. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. // ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/bcode/455119>

### Интернет-ресурсы:

9. <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.

### 3.3. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **56 часов**

Занятия в активных и интерактивных формах – **10 часов (11%)**

Тема занятия	часы	Форма проведения
1. Туроператоры. Турагенты. Контрагенты. Дистрибьютор.	2	Интерактивная лекция
2. Основные туристские направления в России	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
3. Составление туристско-экскурсионного маршрута	2	Дискуссия
4. Составить событийный календарь Иркутской области	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
5. Проблемы и перспективы развития ТИ в Байкальском регионе	2	Дискуссия

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
ПК 1.1. Принимать заказ от потребителей и оформлять его.	Способность взаимодействия с потребителем. Соблюдение этики в условиях делового общения	Выполнение практических заданий, алгоритм принятия и оформления заказа.
ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.	Способность взаимодействия с потребителем. Соблюдение этики в условиях делового общения	Выполнение практических заданий, использование различных систем бронирования.
ПК 1.3. Информировать потребителя о бронировании.	Способность взаимодействия с потребителем. Соблюдение этики в условиях делового общения	Соответствие информации, предоставленной гостю о гостиничных услугах
ПК 2.2. Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах.	Способность взаимодействия с потребителем. Соблюдение этики в условиях делового общения	Выполнение практических заданий, алгоритм принятия и оформления заказа.
ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.	Способность взаимодействия с потребителем. Соблюдение этики в условиях делового общения	Составление договора об оказании гостиничных услуг
ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.	Способность взаимодействия с потребителем. Соблюдение этики в условиях делового общения	Экспертное наблюдение
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Проявление активности в процессе обучения и производственной практики Участие во внеурочных мероприятиях, связанных с будущей профессией	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ПМ на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выполнение поставленных задач Своевременное представление заданий Дисциплинированность и ответственность в процессе	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ПМ, на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних

	обучения и производственной практики Составление собственного организационного плана	заданий, работ по производственной практике
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность при осуществлении операций по предоставлению информации туристам	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ПМ, на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития Широта использования различных источников информации, включая электронные	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ПМ, на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике
ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.	Оперативность, точность и широта осуществления операций по отчетности и контролю сопровождения туристов, с использованием общего и специализированного программного обеспечения	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ПМ, на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практики в ходе обучения	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ПМ, на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий	Экспертное наблюдение



ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Составление плана самостоятельных занятий при изучении учебного материала Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня	Наблюдение и интерпретация результатов использования студентом методов и приемов личной организации в процессе освоения ПМ, на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ПМ, на практических занятиях и производственной практике
Умения: У 1. Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Моделирование ситуаций, требующих принятия решений	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
У 2. Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Осуществление поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач.	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
У 3. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Проверка выполнения решения ситуационных задач	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
У 4. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Соблюдение структуры рекреационных потребностей при формировании туров	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
У 5. Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	Владение вербальными и невербальными средствами общения с потребителями	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
У 6. Предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;	Осуществление поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач.	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.

Знания: 3 1.Историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Владение и поиск информации о роли туризма в мировой экономике	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
3 2. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	Владение и поиск информации о правилах въезда в РФ и выезда из РФ	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
3 3. Инфраструктуру туризма;	Осуществление поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач. Использования различных источников информации, включая электронные	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
3 4. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Владение интернет-технологиями. Использования различных источников информации, включая электронные	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
3 5. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Осуществление поиска и использования информации для выполнения профессиональных задач по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
3 6. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Осуществление поиска и использования информации для определения условий развития туристского региона.	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.